

Bewerbungskriterien Imbissstände Stuttgarter Weihnachtsmarkt 2025	Erläuterung	Punkte	Faktor	Höchstpunkt- zahl pro Kriterien
<b>Betrieb des Standes</b>	Sauberkeit innerhalb (1) und außerhalb des Standes (1), einheitliche (1) und adrette (1) Kleidung, bauliche Beiträge zu Kinder- (1 - niedrigere Stehtische/Krippen), Behindertenfreundlichkeit (1 - niedrigere Ausgabestellen)	0-6	3	18
<b>Optisches Erscheinungsbild des Standes</b>	Kriterien sind die Standgestaltung (2), die Beleuchtung (1), die Innendekoration (3), die Dachdekoration (5), technischer Standard (LED) (1)	0-12	2	24
<b>Warenangebot</b>	Kriterien sind die Produktpräsentation (2), Besonderheit - Vielfalt der imbisstypischen Produkte (1), ein traditionelles/innovatives Warenangebot - vegan (1) /vegetarisch (1), Waren aus biologischem Anbau (1)	0-6	2	12
<b>Regionale Herkunft (Baden-Württemberg)</b>	Wurst/Fleisch (1), Glühwein (1), Punsch (1), die jeweils bei einer Herkunft aus Baden-Württemberg vorliegt.	0-3	2	6
<b>Höchstpunktzahl</b>				60