



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

23. Dezember 2025

Vier stimmungsvolle Adventswochen in der Stuttgarter Innenstadt

Weihnachtsmarkt als Publikumsmagnet – rund 3,5 Millionen Besucher:innen

Stuttgart – Am heutigen Abend, 23. Dezember, schließt der Stuttgarter Weihnachtsmarkt 2025 seine Tore. Rund 3,5 Millionen Besucher:innen sind in den vergangenen vier Wochen in die festlich geschmückte Innenstadt gekommen. Sie schlenderten über Schloss-, Schiller- und Marktplatz, ließen sich treiben, verweilten und genossen die besondere Adventsstimmung zwischen Lichtern, Düften und Klängen. Der größte Weihnachtsmarkt Baden-Württembergs war dieses Jahr 28 Tage geöffnet – und damit einen Tag länger als im Vorjahr. Gäste aus der Region, weit über die Stadtgrenzen hinaus, aus ganz Deutschland und auch aus dem Ausland sorgten erneut für eine lebendige, internationale Atmosphäre.

Veranstalter und Standbetriebe ziehen ein durchweg positives Fazit. „Der Andrang auf die Stuttgarter Innenstadt war an vielen Tagen sehr groß. Trotz einzelner Herausforderungen – etwa durch das Fußballspiel des VfB gegen Maccabi Tel Aviv – verlief der Weihnachtsmarkt insgesamt ruhig, friedlich und harmonisch“, sagt Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. Besonders die festliche Stimmung mache den Reiz des Marktes aus: „Der Weihnachtsmarkt prägt die Adventszeit in Stuttgart wie kaum ein anderes Ereignis. Die rund 3,5 Millionen Besucherinnen und Besucher zeigen, welche Bedeutung er für die Menschen in der Region, aber auch weit darüber hinaus hat.“ Auch von Seiten der beteiligten Betriebe fallen die Rückmeldungen äußerst positiv aus. Viele berichten von mehr Besucher:innen und höheren Umsätzen als in den Vorjahren.

Günstige Wetterbedingungen und starke Besuchertage

Nicht zuletzt hat das überwiegend trockene, wenn auch kühle Winterwetter dazu beigetragen, dass so viele Menschen auf den Weihnachtsmarkt kamen. Es lud dazu ein, sich mit Glühwein oder Punsch aufzuwärmen und durch die liebevoll gestalteten Gassen zu bummeln. „Schon am ersten Tag strömten viele Besucherinnen und Besucher auf den Weihnachtsmarkt. Vor allem die mittleren Wochenenden waren besonders stark, aber auch die weiteren

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirle
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24
stefanie.hirle@in.stuttgart.de

Dennis Hamann
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30
dennis.hamann@in.stuttgart.de



– Seite 2 –

Wochenenden waren sehr gut besucht“, berichtet Julia Wilhelm, Projektleiterin des Stuttgarter Weihnachtsmarktes. Vor allem in den Abendstunden füllten sich die Plätze, wenn tausende Lichter die Innenstadt in ein festliches Funkeln tauchten.

Unter den Gästen befanden sich auch dieses Jahr zahlreiche Besucher:innen aus dem Ausland – insbesondere aus der Schweiz, aber auch aus Übersee. „Der Stuttgarter Weihnachtsmarkt ist seit jeher ein starker Anziehungspunkt für Einheimische und Gäste aus dem In- und Ausland“, sagt Andrea Gehrlach, Prokuristin und Marketingleiterin der Stuttgart-Marketing GmbH. „Er ist nicht nur ein fixer Termin im Stuttgarter Veranstaltungskalender, sondern ein Impulsgeber und emotionales Aushängeschild für die Stuttgarter Hotellerie und die gesamte Tourismusbranche in der kalten Jahreszeit. Auch in unserer Tourist-Information i-Punkt im Haus des Tourismus spüren wir einen deutlichen Anstieg der Nachfrage – seit Weihnachtsmarktbeginn durften wir schon rund 100.000 Besucherinnen und Besucher begrüßen.“

Handwerk, Kulinarik und Musik – für jeden was dabei

Rund 250 liebevoll dekorierte Stände präsentierten ein vielfältiges Angebot, das kaum Wünsche offenließ. Im Imbissbereich reichte die Auswahl von klassischen deutschen Spezialitäten bis hin zu internationalen Köstlichkeiten wie Raclette oder die würzigen, türkischen Fladenbrote „Gözleme“. Ergänzt wurde das Angebot durch zahlreiche glutenfreie, vegetarische und vegane Varianten. Neue kulinarische Angebote wurden sehr gut angenommen, darunter etwa die großen Kuchenstücke auf dem Schillerplatz oder die Suppe im Brotlaib auf dem Schlossplatz. Großer Beliebtheit erfreuten sich zudem die Handwerks-, Kunst- und Dekostände, an denen viele Gäste auf der Suche nach besonderen Weihnachtsgeschenken oder Souvenirs fündig wurden.

Ein fester Bestandteil des Weihnachtsmarktes war erneut das musikalische Begleitprogramm. Die Konzerte im Innenhof des Alten Schlosses sowie in der Stiftskirche lockten zahlreiche Zuhörer:innen an. „Im Innenhof des Alten Schlosses konnten wir dieses Jahr ein besonders vielseitiges musikalisches Programm präsentieren, das Menschen aller Altersgruppen angesprochen hat. Die große Bandbreite der Auftritte hat die besondere Atmosphäre dieses Ortes noch einmal unterstrichen“, erzählt Julia Wilhelm. An den Wochenenden sorgten außerdem die Posaunenchoräle für stimmungsvolle Momente, die zunächst vom Turm der Stiftskirche und anschließend vom Rathausbalkon erklangen.



– Seite 3 –

Attraktionen für Familien und beliebte Fotomotive

Auch für Familien und Kinder hielt der Stuttgarter Weihnachtsmarkt viele Attraktionen bereit. Ein Etagenkarussell feierte seine Premiere auf dem Schlossplatz und begeisterte nicht nur die kleinen Besucher:innen. Mini-Riesenrad und Dampfeisenbahn ermöglichten ebenso andere Blickwinkel auf das bunte Markttreiben. Beliebte Fotomotive waren die prachtvoll geschmückten Stände sowie das große Riesenrad im Ehrenhof des Neuen Schlosses. Die rege Nutzung der Attraktionen und die vielen zufriedenen Besucher:innen spiegelten die besondere Stimmung wider.

Schon jetzt dürfen sich die Besucher:innen auf den nächsten Stuttgarter Weihnachtsmarkt freuen, der vom 25. November bis 23. Dezember 2026 stattfinden wird und damit nochmals einen Tag länger dauert als dieses Jahr.

Weitere Informationen und Termine:

www.stuttgarter-weihnachtsmarkt.de

www.facebook.com/StuttgarterWeihnachtsmarkt.de

www.instagram.com/stuttgarterweihnachtsmarkt