



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

23. Dezember 2018

Rund 3,5 Millionen Besucher zu Gast in der „Weihnachtsmarkt-Stadt“

Der Stuttgarter Weihnachtsmarkt ist eine „prägende Veranstaltung in der Innenstadt“

Stuttgart – Rund dreieinhalb Millionen Besucher stimmten sich in den Adventswochen auf dem Stuttgarter Weihnachtsmarkt auf die kommenden Festtage ein. Am heutigen Sonntag, 23. Dezember, geht der Markt traditionell zu Ende. Es waren 26 gut besuchte Tage und die Händler wie auch der Veranstalter sind überaus zufrieden mit der Entwicklung. „Wir erhalten allseits positive Rückmeldungen aus den verschiedenen Branchen und freuen uns über den sehr stimmungsvollen und friedvollen Verlauf“, sagte Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. „Unser Weihnachtsmarkt ist eine sehr prägende und wichtige Veranstaltung in der Stuttgarter Innenstadt.“

Vor allem unter der Woche war der Weihnachtsmarkt in diesem Jahr sehr belebt und gut besucht. Sehr gut angenommen wurden unter anderem die neuen Stände, wie der Schafwollstand am Schillerplatz, nach Ansicht vieler Besucher einem der schönsten Stände auf dem Weihnachtsmarkt. Als eine weitere Attraktion haben sich die „Glanzlichter“ vor dem Neuen Schloss bewährt. „Mit den sehr imposanten Lichtskulpturen ist es nun gelungen den Schlossplatz weihnachtlich zu illuminieren“, ergänzt Andreas Kroll. „Da ist ein lang gehegter Wunsch von mir erfüllt worden. Das ist eine perfekte Symbiose.“

Für Busreisende ist der Stuttgarter Weihnachtsmarkt weiterhin ein sehr beliebtes Ziel. „Die Zahl der Busse hat sich auf einem sehr hohen Niveau etabliert, im Vergleich zu 2017 gab es jedoch keine Steigerung“, erläuterte Marcus Christen. Sehr viele Busreisen kamen in diesem Jahr unter der Woche. „Vor allem der erste Donnerstag war sehr stark mit deutlich mehr als 100 Bussen“, betonte Christen. Erfreulich ist aus seiner Sicht, dass immer mehr Besucher mit dem Zug auf den Weihnachtsmarkt kommen. Unter den ausländischen Gästen waren erneut die Schweizer Touristen Spitzenreiter, aber vermehrt kommen Weihnachtsmarkt-Besucher ebenso aus dem Elsass und Frankreich, den Benelux-Staaten, aus Italien, Österreich oder Übersee.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

- Seite 2 -

Mit dem Adventskalender am Stuttgarter Rathaus, der in diesem Jahr erstmals nicht mehr die Stadtwappen, sondern Fotos aus den 23 Stadtbezirken präsentiert, wurde eine neue Idee perfekt umgesetzt. „So ist wirklich ein schöner und bunter Kalender entstanden, der das Rathaus schmückt“, sagte Marcus Christen, Abteilungsleiter für die Feste und den Cannstatter Wasen bei der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. Sehr beliebt waren wieder die Konzerte im Innenhof des Alten Schlosses und auf der Treppe des Stuttgarter Rathauses. „Die weihnachtliche Musik und die Konzerte gehören einfach dazu und werden sehr gut angenommen.“ Viel Lob gab es zudem für die wunderschönen Weihnachtsbäume aus dem Welzheimer Wald in der City. Als „absoluter Renner“ haben sich die neuen Weihnachtsmarkt-Tassen in den Farben schwarz-gelb der Stadt entpuppt, die für viele Besucher ein beliebtes Andenken sind.

Im kommenden Jahr findet der Stuttgarter Weihnachtsmarkt vom 27. November bis 23. Dezember 2019 statt und verlängert sich daher kalendarisch bedingt auf 27 Tage.

Weitere Informationen und Termine:

www.stuttgarter-weihnachtsmarkt.de

www.facebook.com/StuttgarterWeihnachtsmarkt.de

www.instagram.com/stuttgarterweihnachtsmarkt/

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

Christian Eisenhardt
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 27
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
christian.eisenhardt@in.stuttgart.de