



# in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

## **Presse-Information**

23. Dezember 2019

Weihnachtsmarkt schließt nach 27 Tagen seine Tore

## **Zufriedene Bilanz - besinnliche Adventszeit in der Stuttgarter „Weihnachtsmarktstadt“**

*Stuttgart* – Am heutigen Montag, 23. Dezember 2019, schließt der Stuttgarter Weihnachtsmarkt nach 27 Tagen seine Pforten. Trotz des durchgewachsenen Wetters hat sich der Markt mit seinen knapp 300 Ständen einmal mehr als beliebtes Ziel vieler Besucher in der Adventszeit erwiesen: „Bei den Zahlen bewegen wir uns mit rund 3,5 Millionen Gästen auf Vorjahresniveau und sind damit sehr zufrieden. Der Stuttgarter Weihnachtsmarkt ist in der Region und über die Landesgrenzen hinaus sehr beliebt“, zieht Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft, am letzten Markttag Bilanz. Insgesamt können die Veranstalter, Händler, Beschicker und Gastronomen ein positives Fazit ziehen: „Die Stimmung war insgesamt betrachtet gut und der Verlauf ruhig und friedlich. Natürlich ist es schade, dass das Winterwetter nicht wie gewünscht mitgespielt hat“, fasst Kroll zusammen.

Bis 21 Uhr können die Besucher heute noch die vorweihnachtliche Stimmung auf dem Markt-, dem Schillerplatz und rund um den Schlossplatz genießen. Als besonderes Highlight war dort in diesem Jahr die weltgrößte Krippenpyramide vor dem Kunstmuseum zu bestaunen. Mit 26,5 Metern Höhe und einem drehenden Krippenspiel aus 24 großen Figuren sorgte sie für viel Begeisterung bei den Marktbesuchern. „Die Krippenpyramide hat sich – wie alle Neuheiten in diesem Jahr – bei ihrer Premiere als absolute Attraktion bewährt“, sagt Marcus Christen, Abteilungsleiter für die Feste und den Cannstatter Wasen. „Wir hoffen und sind optimistisch, dass sie im kommenden Jahr wieder an prominenter Stelle auf dem Schloßplatz stehen wird.“ Vor allem zusammen mit dem „Aromatresor“ bildete die XXL-Pyramide eine tolle Einheit vor dem Kunstmuseum.

Nebenan sorgten die „Glanzlichter“ auf dem Schloßplatz und der historischen Kulisse des Neuen Schlosses für eine gelungene zweite Auflage. „Auch in diesem Jahr waren die Lichtskulpturen der verschiedenen touristischen Highlights der Stadt überaus beliebt“, sagt Kroll.

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28  
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29  
[joerg.klopfer@in.stuttgart.de](mailto:joerg.klopfer@in.stuttgart.de)

Katja Flad  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29  
[katja.flad@in.stuttgart.de](mailto:katja.flad@in.stuttgart.de)



- Seite 2 -

Die besucherstärksten Tage auf dem Weihnachtsmarkt waren trotz des leider oft regnerischen Wetters die Wochenenden – vor allem am Samstag des dritten Advent-Wochenendes (14. Dezember) nutzten die Besucher die Gelegenheit, bei der langen Einkaufsnacht über den Markt zu bummeln. Auch die längeren Öffnungszeiten freitags und samstags bis 22 Uhr haben sich bewährt.

Weiterhin sehr positiv ist die Entwicklung der Busreisen. „Auch hier stimmen uns die Zahlen positiv, denn Kontinuität und die gute Zusammenarbeit mit vielen Buspartnern und Reiseveranstaltern wirken sich positiv aus. Nach den aktuellen Auswertungen werden wir sogar einen leichten Zuwachs verzeichnen können“, so Christen. Traditionell kommen die Besucher aus der Schweiz, Italien, Österreich und auch aus den Benelux-Staaten und Fernost. „Stuttgart ist für viele Veranstalter ein attraktives Reiseziel“, bestätigt Andreas Kroll. Und das ist kein Wunder: Neben einem der größten und ältesten Weihnachtsmärkte Europas, zählt der Stuttgarter Weihnachtsmarkt auch zu den schönsten. Denn auf den Dächern der liebevoll gestalteten knapp 300 Buden bot sich den Besuchern wieder einmal ein besonderer Augenschmaus. Funkelnde Lichterketten, traumhafte Winterlandschaften und handgeschnitzte Krippen soweit das Auge reicht.

Der XXL-Adventskalender am Stuttgarter Rathaus, der in diesem Jahr zum zweiten Mal Fotos aus den 23 Stadtbezirken präsentiert, kam bei den Besuchern erneut gut an. „Der schöne und bunte Kalender rundet die besondere Ausstrahlung des Stuttgarter Weihnachtsmarktes perfekt ab“, sagt Marcus Christen. Sehr beliebt waren ebenso wieder die Konzerte im Innenhof des Alten Schlosses und auf der Treppe des Stuttgarter Rathauses. Viel Lob gab es zudem für die wunderschönen Weihnachtsbäume aus dem Welzheimer Wald.

Im kommenden Jahr findet der Stuttgarter Weihnachtsmarkt vom 25. November bis 23. Dezember 2020 statt und verlängert sich daher kalendarisch bedingt auf 29 Tage.

#### **Weitere Informationen und Termine:**

[www.stuttgarter-weihnachtsmarkt.de](http://www.stuttgarter-weihnachtsmarkt.de)

[www.facebook.com/StuttgarterWeihnachtsmarkt.de](https://www.facebook.com/StuttgarterWeihnachtsmarkt.de)

[www.instagram.com/stuttgarterweihnachtsmarkt/](https://www.instagram.com/stuttgarterweihnachtsmarkt/)

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Jörg Klopfer  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 28  
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29  
[joerg.klopfer@in.stuttgart.de](mailto:joerg.klopfer@in.stuttgart.de)

Katja Flad  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29  
[katja.flad@in.stuttgart.de](mailto:katja.flad@in.stuttgart.de)